

# Fiche pédagogique

## Vidéo "Comment reconnaître une publicité cachée ?"



### DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Âge	7-12 ans
Niveaux	Cycles 2 et 3
Contexte	<p>48 % des moins de 13 ans estiment qu'il y a trop de publicités en ligne (Source : Étude : les usages numériques des moins de 13 ans en 2022, Born Social, 2022). Pourtant, certaines publicités sont difficiles à repérer.</p> <p>L'épisode "Comment reconnaître une publicité cachée ?" permet de s'interroger sur la publicité cachée en ligne et sur les moyens de l'identifier.</p>
Résumé de l'atelier	Dans cet atelier, les enfants découvrent comment identifier les différents types de publicité cachée en ligne et comment les différencier de l'information.
Objectifs pédagogiques de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"><li>&gt; Connaître les différentes formes de publicité cachée.</li><li>&gt; Savoir identifier et différencier contenu informatif et contenu publicitaire.</li><li>&gt; Être capable d'exercer son esprit critique pour reconnaître de la publicité cachée.</li></ul>
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"><li>- publicité cachée</li><li>- réseaux sociaux</li><li>- influenceurs</li></ul>
Ressource utilisée	Épisode Vinz et Lou influenceurs "Comment reconnaître une publicité cachée ?" (2 minutes)
Lien avec les programmes scolaires	<b>Éducation aux médias et à l'information de cycle 3 :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rechercher, identifier et organiser l'information</li><li>- Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective</li><li>- Découvrir les médias sous leurs différentes formes</li></ul>
Lien avec PIX	<b>Compétence 2.4 S'insérer dans le monde numérique :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Prendre conscience des enjeux économiques, sociaux, juridiques et politiques du numérique</li></ul>
Durée de l'atelier	1 heure et 10 minutes
Matériel	<ul style="list-style-type: none"><li>- Un ordinateur connecté</li><li>- Un vidéoprojecteur ou TNI</li></ul>

# DÉROULÉ DE L'ATELIER



<b>1</b>	<b>Introduction de la séance</b>	<b>15 min</b>
<p><b>RAPPELER LES RÈGLES DE PRISE DE PAROLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- On écoute les autres et on ne coupe pas la parole.</li> <li>- On respecte la parole des autres, même si l'on n'est pas d'accord avec eux et on ne tient pas de propos injurieux.</li> <li>- On attend son tour pour prendre la parole.</li> <li>- On s'engage à ne pas répéter les propos échangés pendant l'atelier, en particulier ceux qui auraient trait à la vie privée.</li> </ul>		<b>5 min</b>
<p><b>FAIRE ÉMERGER LES REPRÉSENTATIONS DES ÉLÈVES</b> Exemples de questions à poser :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trouvez-vous qu'il y a trop de publicité sur internet ?</li> <li>- Avez-vous déjà remarqué de la publicité cachée sur internet ?</li> <li>- Connaissez-vous la différence entre la publicité et l'information ?</li> </ul>		<b>10 min</b>
<b>2 Dans les coulisses du scénario</b>		<b>20 min</b>
<p><b>VISIONNAGE</b> Projetez au groupe la vidéo une première fois pour un visionnage collectif. Si nécessaire, le projeter une deuxième fois.</p>		
<p><b>DÉCRYPTAGE</b> Décryptez ensemble le scénario du dessin animé à l'aide des pistes de questions/débat suivantes.</p>		
<p>À votre avis, à quoi sert la publicité ?</p>	<p><b>Pistes de réponses :</b> Pour répondre à cette question, vous pouvez proposer à chacun de donner un avantage et un inconvénient de la publicité. Les avantages surpassent-ils les inconvénients selon eux ?  <i>Exemples d'avantages :</i> mise en avant de nouveautés, reconnaissance de petits magasins...  <i>Exemples d'inconvénients :</i> omniprésence (à la télévision, sur les réseaux sociaux, dans les rues), répétition, dynamique de société de consommation...</p>	
<p>Pourquoi pensez-vous que certaines publicités sont cachées ? Qu'en pensez-vous ?</p>	<p><b>Pistes de réponses :</b> La publicité évolue et prend différentes formes, de sorte que certains contenus sont cachés et peuvent passer pour de l'information.</p>	
<p>Dans la vidéo, Vinz explique plusieurs formes de publicité cachée en ligne. Pouvez-vous réexpliquer de quoi il s'agit ? Connaissez-vous d'autres formes de publicité cachée en ligne ?</p>	<p><b>Pistes de réponses :</b> Il existe plusieurs formes de publicité cachée en ligne, dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>contenu sponsorisé</b> : publicité, souvent faite par un influenceur, qui met en avant les avantages d'un produit et qui peut passer pour un avis personnel ;</li> <li>- <b>placement de produit</b> : publicité qui montre ou mentionne le produit d'une marque dans un contenu, comme dans une vidéo Youtube ;</li> <li>- <b>publicité native</b> : publicité qui a l'apparence d'un contenu régulier, comme une image, une vidéo ou un article, pour ne pas être perçue comme une publicité ;</li> <li>- <b>in-game advertising</b> : publicité qui est du placement de produit dans les jeux vidéo.</li> </ul>	

## RÉINVESTISSEMENT DES CONNAISSANCES

Après la discussion, passez à une phase de réinvestissement des connaissances afin d'aller plus loin, à l'aide du quiz associé à la vidéo, disponible ici : <https://www.vinzetlou.net/fr/ressource/12073>.

**Question 1 :** Pourquoi est-il obligatoire de mentionner qu'un contenu contient une publicité ?

**Bonne réponse :** Pour ne pas être influencé sans savoir qu'il s'agit d'une publicité.  
**Analyse :** La publicité doit être annoncée pour qu'on ne se fasse pas influencer. C'est important de pouvoir reconnaître la publicité afin de ne pas être exposé à la désinformation. Malheureusement, même si c'est une obligation légale, 17 % des créateurs de contenus en France ne mentionnent pas clairement les contenus sponsorisés.

**Question 2 :** Lorsqu'une marque paie pour que son produit apparaisse dans un contenu, comme une vidéo Youtube par exemple, cela s'appelle...

**Bonne réponse :** Un placement de produit  
**Analyse :** Le placement de produit consiste à payer afin de faire figurer une marque dans un contenu. La publicité native ressemble à une publication normale, comme si elle se cachait pour qu'on ne voit pas que c'est une publicité.

**Question 3 :** Lorsqu'une marque paie pour qu'on vante les mérites de son produit, cela s'appelle...

**Bonne réponse :** Un contenu sponsorisé  
**Analyse :** Lorsqu'une marque paie pour qu'on vante les mérites de son produit, cela s'appelle un contenu sponsorisé.

**Question 4 :** Quelles sont les différences entre une information et une publicité ?

**Bonne réponse :** Les objectifs et intentions  
**Analyse :** Les différences entre un contenu informatif et un contenu publicitaire sont les intentions et les objectifs. Alors que la publicité cherche à vendre et à promouvoir, un contenu informatif vise à informer et à rassembler des faits.

**Question 5 :** Comment reconnaître la publicité cachée en ligne ?

**Bonnes réponses :** En cherchant les mentions obligatoires associées à ce type de contenu, et en exerçant son esprit critique  
**Analyse :** Pour ne pas se faire avoir par la publicité cachée en ligne, il est important d'exercer son esprit critique. Ne regarder que des contenus informatifs ne suffit pas car certaines marques font tout pour y ressembler. On peut analyser si le contenu fait mention d'un sponsor ou d'un code promo et si seulement les bons côtés du produit sont présentés.

3

Messages clés à retenir

5 min

> La publicité en ligne n'est pas toujours facile à identifier et peut même parfois être confondue avec un contenu informatif : on appelle cela de la publicité cachée.

> Il existe différentes formes de publicités cachées : placement de produit, publicité native ou encore contenu sponsorisé.

> Pour reconnaître la publicité, il faut exercer son esprit critique et se poser des questions sur le contenu et les intentions de l'auteur.

Consigne : Constituez des groupes de 3 à 4 élèves. Chaque groupe doit réaliser un contenu publicitaire ou un contenu informatif et le présenter au reste de la classe. Cette présentation peut faire l'objet d'une affiche, d'un dessin ou d'une saynète.

Une fois présenté, la classe doit deviner s'il s'agissait d'un contenu informatif ou publicitaire, et pourquoi. Dans le cas du contenu publicitaire, les élèves doivent également dire de quelle type de publicité (spot publicitaire, flyer, publicité native, placement de produit, contenu sponsorisé...) il s'agit.

Pour aider les élèves à la conception de leur contenu, proposez-leur les questions suivantes :

*Pour un contenu informatif :*

- Qui êtes-vous ?
- Quelle est la source de votre information ?
- Quel est l'objectif de votre contenu ? Quel est son intérêt ?
- Que mettez-vous en avant ?

*Pour un contenu publicitaire :*

- Quel est le type de cette publicité (spot publicitaire, flyer, publicité native, placement de produit, contenu sponsorisé...) ?
- Quel est l'objectif de ce contenu ?
- Est-ce que le contenu est sponsorisé ?
- Est-ce qu'un code promo est proposé ?

Une production **TRAJALERE** pour   avec le soutien du 

