

Fiche pédagogique

Vidéo "Comment devenir un Youtubeur célèbre ?"



DESCRIPTIF DE L'ATELIER

Âge	7-12 ans
Niveaux	Cycles 2 et 3
Contexte	Créé en 2005 , YouTube est l'un des réseaux sociaux les plus populaires au monde. Aujourd'hui, en France, 51 % des moins de 13 ans utilisent YouTube et beaucoup rêvent d'en faire leur métier : 1 enfant sur 3 ! Face à un pourcentage aussi important, il est nécessaire de rappeler aux jeunes qu'être Youtubeur n'est pas toujours synonyme de célébrité et de richesse faciles. Il est important également de rappeler que YouTube n'est toujours pas la réalité et que toute une mise en scène est nécessaire pour produire ces contenus.
Résumé de l'atelier	Dans cet atelier, les enfants découvrent l' envers du décor d'une chaîne YouTube et comprennent qu'il n'est pas si simple d'être Youtubeur.
Objectifs pédagogiques de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> > Être capable de distinguer mise en scène de soi et réalité. > Comprendre qu'être Youtubeur demande un réel investissement. > Développer l'esprit critique des enfants au sujet de YouTube. > Découvrir l'envers du décor d'une chaîne YouTube.
Thèmes abordés	<ul style="list-style-type: none"> - YouTube - Célébrité - Mise en scène de soi / réalité - Création de contenus sur YouTube
Ressource utilisée	<ul style="list-style-type: none"> - Épisode Vinz et Lou se prennent pour des influenceurs "Comment devenir un Youtubeur célèbre ?" (2 minutes) - Quiz Vinz et Lou "Comment devenir un Youtubeur célèbre ?"
Lien avec les programmes scolaires	Éducation aux médias et à l'information de cycle 3 : <ul style="list-style-type: none"> - Rechercher, identifier et organiser l'information - Écrire, créer, publier ; réaliser une production collective - Découvrir les médias sous leurs différentes formes
Lien avec PIX	Compétence 2.4 S'insérer dans le monde numérique : <ul style="list-style-type: none"> - Prendre conscience des enjeux économiques, sociaux, juridiques et politiques du numérique
Durée de l'atelier	1 heure 15
Matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Un ordinateur connecté - Un vidéoprojecteur ou TNI

DÉROULÉ DE L'ATELIER



1	Introduction de la séance	15 min
<p>RAPPELER LES RÈGLES DE PRISE DE PAROLE</p> <ul style="list-style-type: none"> - On écoute les autres et on ne coupe pas la parole. - On respecte la parole des autres, même si l'on n'est pas d'accord avec eux et on ne tient pas de propos injurieux. - On attend son tour pour prendre la parole. - On s'engage à ne pas répéter les propos échangés pendant l'atelier, en particulier ceux qui auraient trait à la vie privée. 		<p style="text-align: right; font-weight: bold;">5 min</p> <p>Vous pouvez solliciter les élèves afin de trouver ensemble les règles de la prise de parole (ou bien s'en rappeler d'une séance à l'autre). Dans l'idéal, elles seront notées sur un côté du tableau.</p>
<p>FAIRE ÉMERGER LES REPRÉSENTATIONS DES ÉLÈVES</p> <p>Exemples de questions à poser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Allez-vous souvent sur YouTube ? Quels genres de vidéos aimez-vous regarder ? - Pensez-vous qu'être Youtubeur est un métier facile ? - Aimerez-vous être Youtubeur ? Pourquoi ? 		<p style="text-align: right; font-weight: bold;">10 min</p> <p>Vous pouvez choisir de poser d'autres questions ou bien vous laisser guider par les échanges avec les enfants, qui pourront faire émerger d'autres questions. Cette étape vise surtout à faire émerger la parole et entrer dans le sujet progressivement.</p>
2	Dans les coulisses du scénario	35 min
<p>VISIONNAGE Projetez au groupe la vidéo une première fois pour un visionnage collectif. Si nécessaire, le projeter une deuxième fois.</p>		
<p>DÉCRYPTAGE Décryptez ensemble le scénario du dessin animé à l'aide des pistes de questions/débat suivantes.</p>		
<p>Que pensez-vous de la manière dont Vinz se met en scène ? Pensez-vous que ce que montrent les Youtubeurs dans leurs vidéos est toujours la réalité ?</p>	<p>Pistes de réponses : Chaque Youtubeur a son propre style et traite de ses propres sujets (gaming, beauté...), mais tous ont une chose en commun : ils se mettent en scène, de manière à créer un lien de proximité avec le public et le fidéliser. Par exemple, au niveau du visage, on remarque que les Youtubeurs vont souvent adopter des expressions exagérées, avec un focus sur des expressions comme le dégoût, la colère ou l'extase. C'est ce qu'on appelle la "YouTube face". Ce qu'on voit dans les vidéos Youtube n'est donc pas toujours la réalité et il est important d'être conscient de cette mise en scène.</p>	
<p>Vinz espère devenir célèbre grâce à sa chaîne. Qu'en pensez-vous ? Aimerez-vous être célèbres vous aussi ?</p>	<p>Pistes de réponses : Pour répondre à cette question, vous pouvez proposer à chacun de donner un avantage et un inconvénient de la célébrité. Les avantages surpassent-ils les inconvénients selon eux ? <i>Exemples d'avantages :</i> reconnaissance, richesse... <i>Exemples d'inconvénients :</i> perte de son intimité, haine en ligne, solitude...</p>	
<p>Lou aime regarder des "tutos et des vidéos d'animaux". Connaissez-vous d'autres formats de vidéos sur YouTube ?</p>	<p>Pistes de réponses : Les Youtubeurs utilisent de nombreux formats de vidéos. En voici quelques exemples :</p> <ul style="list-style-type: none"> - vlog : vidéo dans laquelle un Youtubeur partage sa vie quotidienne, ses pensées et ses sentiments ; - DIY : vidéo expliquant pas à pas comment créer quelque chose ; - gaming : vidéo dans laquelle un Youtubeur se filme en train de jouer à un jeu vidéo ; - hails : vidéo dans laquelle un Youtubeur partage et donne son avis sur des produits ; - challenge : vidéo dans laquelle un Youtubeur se filme en train de réaliser un défi. 	

RÉINVESTISSEMENT DES CONNAISSANCES

Après la discussion, passez à une phase de réinvestissement des connaissances afin d'aller plus loin, à l'aide du quiz associé à la vidéo, disponible ici : <https://www.vinzetlou.net/fr/ressource/12070>.

Question 1 : En France, combien de chaînes YouTube ont plus d'un million d'abonnés ?

Bonne réponse : 450

Analyse : 1 enfant sur 3 rêve de devenir Youtubeur. Pour beaucoup, ce métier représente la célébrité et la richesse faciles. Pourtant, tous les Youtubeurs ne sont pas riches et célèbres. Au contraire, très peu d'entre eux le sont, car il y a beaucoup de concurrence sur YouTube. C'est comme pour les footballeurs : on ne connaît que quelques joueurs riches et célèbres. De nombreux footballeurs professionnels sont très peu connus et ne gagnent pas énormément d'argent.

Question 2 : Pourquoi Lou ne peut-elle pas ouvrir sa chaîne YouTube ?

Bonne réponse : Parce qu'elle n'a pas 13 ans

Analyse : Pour créer une chaîne Youtube, il est obligatoire d'avoir 13 ans et, jusqu'à 15 ans, les parents doivent donner leur accord. Les conditions sont les mêmes sur la plupart des réseaux sociaux. Il est possible de regarder les vidéos présentes sur la plateforme. Mais attention, car tous les contenus ne sont pas pour les enfants ! Il existe aussi une version dédiée aux enfants : YouTube Kids.

Question 3 : Devenir célèbre sur YouTube, c'est...

Bonne réponse : Faisable avec beaucoup de travail, mais aussi du talent.

Analyse : Être Youtubeur, c'est énormément de travail. Il faut travailler son sujet et choisir un format (vlog, DIY...) pour créer des contenus qui vont plaire à ses abonnés, mais aussi se mettre en scène : apparence, posture, éclairage, décor... Il faut être capable de se filmer, puis de faire le montage de sa vidéo.

Question 4 : Le métier de Youtubeur, c'est...

Bonne réponse : Réaliser des vidéos et les faire connaître.

Analyse : Pour devenir célèbre sur YouTube, il ne suffit pas de faire des vidéos, il faut aussi faire en sorte qu'elles soient vues. Pour promouvoir leurs vidéos, les Youtubeurs doivent animer leur communauté sur les réseaux sociaux pour se faire connaître, mais aussi chercher et gérer des partenaires qui peuvent leur apporter de la visibilité. Plus compliqué qu'il n'y paraît !

Question 5 : Que fait Vinz lorsqu'il reçoit des commentaires négatifs ?

Bonne réponse : Il les filtre.

Analyse : Un Youtubeur n'est pas à l'abri de commentaires déplacés ou négatifs, au contraire. Plus un Youtubeur est célèbre, plus il reçoit de messages négatifs. Cela peut être très difficile à vivre au quotidien. Pour se protéger, il est possible de faire des réglages dans les paramètres de son compte YouTube pour filtrer automatiquement les commentaires problématiques ou n'accepter aucun commentaire. Ces paramètres sont aussi disponibles sur d'autres réseaux sociaux, comme Instagram.

3

Messages clés à retenir

5 min

> On ne peut pas créer de compte Youtube avant 13 ans et il faut l'accord de ses parents jusqu'à 15 ans.

> Créer une chaîne YouTube demande beaucoup de travail pour trouver ce qui va plaire à ses fans et produire des contenus de qualité.

> Être Youtubeur, ça ne s'improvise pas ! Tout est réfléchi et mis en scène, de la coupe de cheveux au décor.

Consigne : Proposez à vos élèves d'imaginer **le scénario d'une vidéo YouTube** sur un sujet travaillé récemment en classe. Ils doivent réfléchir au sujet grâce aux questions ci-dessous et rédiger un script. Si vous disposez des moyens nécessaires, vous pouvez également leur proposer de se filmer, puis de passer au montage de la vidéo

Constituez des groupes de 3 à 5 élèves et donnez-leur les consignes suivantes pour les aider à créer leur vidéo :

- De quel sujet voulez-vous parler ?
- Pourquoi est-ce intéressant d'en parler ?
- Qui êtes-vous dans cette vidéo ? (un professeur qui ouvre sa chaîne Youtube, un expert du sujet, un élève qui propose des challenges...)
- Quelle est votre phrase d'accroche ?
- Où allez-vous filmer votre vidéo ?
- Quel format voulez-vous utiliser ? (challenges, vlog, tuto...)

Une production **TRAJALERE** pour   avec le soutien du 

